

«... Научная деятельность, как мне представляется, требует особого мужества. Наука распространяет знания, добытые с помощью сомнений. Добывая знания обо всем и для всех, она стремится всех сделать сомневающимися». Этот блестящий монолог Галилея из пьесы Бертольда Брехта представляется глубочайшим объяснением самой сути знания, свободный доступ к которому – обязательное условие развития человечества. Не случайно в разработанном под руководством президента Российского Союза ректоров, ректора Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академика В. А. Садовниченко Московском международном рейтинге университетов «Три миссии университета» обозначена миссия «Университет и общество», которая фиксирует особую роль вуза в формировании социокультурного пространства и подчеркивает важность трансляции знаний за пределы университетских стен.

Способы распространения научного знания многочисленны. На протяжении многих лет ключевыми формами выступали публикации в средствах массовой информации, как правило, в альманахах и журналах, а также открытые лекции. Позже к этим традиционным формам популяризации науки добавились всевозможные аудио-, видео- и мультимедийные форматы. Важно отметить, что Россия имеет богатую историю популяризации научного знания, которую, по мнению А. Г. Ваганова, можно условно разделить на несколько этапов и определить нынешний этап как «научпоп». Мы, в целом соглашаясь с таким подходом, все же полагаем, что развитие форм просвещения обладает аккумулятивным эффектом – каждый следующий этап не отрицает предыдущие, а в чем-то дополняет их. А потому в нашей работе мы стремимся к использованию всех форм деятельности для просвещения в сфере медиаобразования. Мы считаем стратегически важным сегодня для нашего государства повышать медиаграмотность населения и предпринимаем усилия в следующих направлениях:

1. Участие в научно-исследовательской деятельности, направленной на развитие просвещения в медиасфере, в рамках грантовых программ;
2. Руководство научно-исследовательским направлением «Медиапсихология», объединяющим усилия ученых, педагогов, аспирантов и студентов в форматах научных проектов, конференций, круглых столов, публикаций;
3. Чтение открытых лекций в рамках университетских дисциплин, когда мы используем практику приглашения общественности на те университетские лекции, которые считаем значимыми с социокультурной точки зрения (как правило, проблемные лекции и лекции-визуализации);
4. Чтение открытых лекций на городских площадках книжных клубов, общественных организаций, школ и т.п. в форматах проблемных лекций, лекций-дискуссий и лекций-демонстраций и парных лекций междисциплинарного характера;
5. Организация пресс-конференций, открытых лекций и встреч с представителями медиасферы;
6. Организация и проведение адаптированных мастер-классов для школьников различного возраста;
7. Организация и проведение профессиональных конкурсов в области повышения медиаграмотности. Участие в качестве эксперта и члена жюри в такого рода конкурсах;
8. Разработка методик повышения медиаграмотности для различных слоев населения с использованием мультимедийных средств популяризации научного знания в области медиа;
9. Разработка цикла видеолекций, направленных на просвещение аудитории в сфере масс-медиа («Медиапсихология», «Медиареальность», «Конфликтология»);
10. Выступление в медиа с научно-популярными лекциями и интервью (в том числе – в формате TED-конференций);
11. Ведение научно-популярных видеоблогов на различных сетевых платформах (ВКонтакте, Яндекс Дзен, RUTUBE, YouTube, Telegram);
12. Участие в качестве эксперта в различных научных, научно-популярных и просветительских проектах, организованных коллегами из разных городов России (Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Калининград, Челябинск, Луганск, Тамбов, Владивосток и др.);
13. Выступление на научных и научно-практических конференциях с докладами медиапросветительской тематики.

Основными результатами нашей деятельности, направленной на просвещение в области функционирования медиа мы считаем:

1. Разработку комплексной методики развития медиаграмотности на основе принципа

преимущества у детей и подростков, адаптированной к разным возрастным категориям слушателей;

2. Формирование площадки для научного и образовательного взаимодействия педагогов и студентов в сфере медиаобразования;

3. Развитие научного направления изучения просветительского потенциала в области медиапросвещения;

4. Формирование комплекса видеолекций, направленных на просвещение в области медиаобразования и конфликтологии (более 100 видеороликов);

5. Разработку методики идентификации фейковых материалов на основе конкретных маркеров в медиатекстах;

6. Разработку авторских курсов, направленных на повышение медиаграмотности населения.

Важнейшей частью нашей работы мы считаем объединение всех слоев населения, представителей разных организаций, исследователей и экспертов медиасферы в работе по повышению уровня медиаграмотности россиян.